

短期間で必ず結論が出せる！

Design Sprint

デザイン
スプリント

高速プロダクト開発手法

※業種や業態、規模は問いません。

役員の想像を超えた全く新しい製品(アイデア)が創出され、リアリティある事業計画を作成できた。



有志を集めて商品開発をしたら、たった数日で有望な新商品が！

ベンチャーから上場企業まで、
国内で成果が続出！



デザインスプリントのファシリテーターが
“貴社の開発”を結論へと導きます。

デザインスプリントの流れ

ご依頼

新規事業、商品開発、改善など、実施対象をご相談ください。



ブリーフィング

即実践するための
デザインスプリント
プロセス解説会。



デザインスプリント

デザインスプリントの手法に則って、試作、
インタビューし、3日間で集中して結論へと導き、
貴社の開発を加速させます。



結論に基づいた 実行・実践

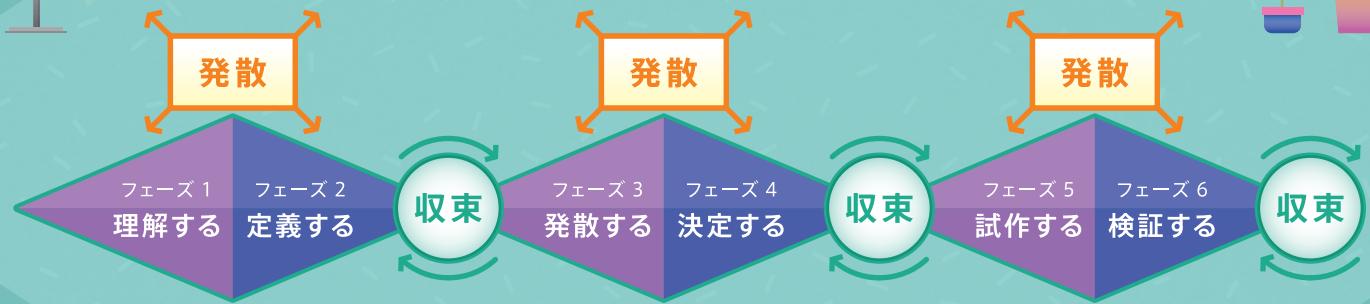


デザインスプリントは Google 他で使われている高速プロダクト開発法

デザインスプリントとは、Google で誕生したプロダクト開発における課題解決の考え方およびそのフレームワークで、マイクロソフトやフェイスブックといった企業でも使われています。プロダクト開発に必要なプロセスを圧縮して、短時間で売れるかどうかを見極めることができ、販売前に事業やプロダクトの成功確度を最大限に高めます。

デザインスプリントの方法論

発散と収束を繰り返すことで、メリハリを生み、効果を高めます。



プロジェクト、部内、チームの知識や意見を見える化する。

情報のベースをもとに、詳しい仮説を作る。

仮説を裏付けるためのアイデアを発散させ、ソリューションを作成する。

ソリューション案の中から最も試作に相応しいものを選ぶ。

検証の目的に合わせた試作を作る。

顧客検証をして改善点を見つける。

日本企業向けにローカライズ「デザインスプリント Ver 2.0」

デザインスプリントは米国生まれなので、実は日本企業にフィットしない部分が多数あります。日本のスプリント専門会社“スプリントジャパン”では、**国内60以上の事例**から2年以上かけて**日本企業に最も合うようにローカライズと微調整を行いました**。こうして生まれたのが「デザインスプリント 2.0」です。

USER'S VOICE

画期的な商品が!

やる気のある人材を集めて、新規事業プロジェクトを組織しました。最初はおっかなびっくりだったのが、たった3日間でメンバー皆成長し、これまで意見を言わなかった社員が積極的に意見をしているのが印象的でした。最後には画期的な商品が誕生しました。

人材開発会社 M 社
経営企画部

USER'S VOICE

共通のプロトコルが

複数部署を横断するプロジェクトで、これまで意見の一一致に非常に時間をかけていたがなかなかまとまらなかった。デザインスプリント導入後は、共通プロトコルができる、意見の相違が起らなくなりました。

製造メーカー T 社
プロジェクトリーダー

USER'S VOICE

斬新なアイデアが!

新しい企画がなかなか出てこない若手のチームで3日間実習をしたら、今まで出てこなかった斬新なアイデアが次々飛び出し、商品改善につながりました。

通信会社 R 社
人材開発部

お問い合わせ・販売：株式会社ノビテク

ノビテク

検索

TEL
03-5844-1144

所在地 〒112-0002 東京都文京区小石川 2-1-12 小石川トーセイビル10階
●都営三田線、大江戸線「春日」駅 6番出口より徒歩2分
●東京メトロ南北線、丸の内線「後楽園」駅 4b 出口より徒歩2分

ノビテクで検索
nobetech.co.jp

nobetech
Next Organizational Behavior

